

# بررسی آمار صادرات و واردات صنایع نساجی و پوشاک کشور طی ۶ ماه نخست سال ۹۳



تهیه و تنظیم: مهندس علیرضا حائری عضو هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

**\*رشد افزایشی واردات و کاهش صادرات در این صنعت نگران کننده است.  
\*در ازای یک دلار صادرات ۱,۶۶ دلار واردات داشتیم (فقط از مبادی رسمی)**

بر اساس گزارش منتشره از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی شش ماه نخست سال ۱۳۹۳ صادرات منسوجات و پوشاک کشور (بدون احتساب فرش دستباف) در حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده که نسبت به صادرات محصولات مذکور در مدت مشابه سال ۹۲ شاهد افت ۶ درصدی بوده است. این در حالی است که واردات این محصولات به کشور طی مدت مذکور با ۸ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۶۷۵ میلیون دلار رسیده است. بر این اساس تراز تجاری صنعت نساجی و پوشاک کشور طی مدت ۶ ماهه نخست سال جاری منفی ۳۷۵ میلیون دلار بوده است.

چنانچه ارزش واردات ماشین آلات که بالغ بر حدود ۱۷۸ میلیون دلار میباشد و در روند توسعه این صنعت نقش اساسی بازی می کند را از ارزش کل واردات صنایع نساجی و پوشاک کسر نماییم به رقم تقریبی ۵۰۰ میلیون دلار واردات می رسیم که باز هم تراز تجاری صنعت نساجی منفی ۲۰۰ میلیون دلار در طی شش ماه خواهد بود. با بررسی آمار و ارقام فوق الاشاره مشخص می گردد که ارزش واردات منسوجات و پوشاک به کشور به مراتب بیشتر از صادرات آن بوده و می توان اظهار داشت که به ازای هر یک دلار صادرات این محصولات، در حدود ۱/۶۶ دلار منسوجات به کشور وارد شده است.

لازم به ذکر است که آمار واردات ذکر شده مربوط به واردات از مبادی رسمی کشور می باشد و همانگونه که بارها عنوان گردیده، منسوجات و پوشاک از جمله اقلامی هستند که حجم و ارزش واردات آن ها از مبادی غیررسمی و کالای همراه مسافر به مراتب بیشتر از واردات رسمی آن ها می باشد. لذا به نظر می رسد که کل واردات این محصولات می باید چندین برابر آمار واردات فوق الاشاره باشد.

از سوی دیگر روند رو به کاهش صادرات صنایع نساجی، تأمل و بررسی مسئولین مربوطه را می طلبد. با چنین روندی به نظر نمی رسد که صادرات این صنعت در پایان سال ۹۳ به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار بالغ گردد و این در حالی است که شاهد ارزش صادرات ۹۰۰ میلیون دلاری این صنعت طی سال های گذشته نیز بوده ایم. بر اساس اطلاعات منتشره به جز کفپوش های ماشینی با رشد ۲ درصدی، سایر زیرشاخه های این صنعت طی مدت مذکور کاهش ارزش صادرات داشته اند. این امر نه تنها در خصوص کالاهای نهایی صنایع نساجی و پوشاک همچون پوشاک (کاهش ۱۶ درصدی) رخ داده بلکه شاهد کاهش صادرات ارزش انواع الیاف (منفی ۱۶ درصد) از کشور نیز بوده ایم. صادرات الیاف به ویژه الیاف پلی استر از جمله نقاط قوت صادرات صنایع نساجی کشور طی سال های اخیر بوده که متأسفانه در سال جاری روند صادرات آن رو به کاهش بوده است. که وضع عوارض ضد دامپینگ از سوی کشور ترکیه بر ضد ایران در کاهش این روند تاثیر بسزایی داشته است.

از سوی دیگر آمارها مشخص می کند که واردات منسوجات به کشور، آن هم نه در حوزه مواد اولیه بلکه در خصوص کالاهای نهایی با رشد قابل توجه نسبت به مدت مشابه همراه بوده اند. بر اساس اطلاعات منتشره، واردات انواع الیاف و پنبه به کشور طی این مدت بترتیب با کاهش ۱۳ و ۴ درصدی در ارزش واردات روبرو بوده است. این در حالی است که ارزش واردات انواع کفپوش های ماشینی، انواع پتو، انواع پارچه (به جز شماره تعرفه مربوط به واردات پارچه چادرمشکی) و انواع پوشاک طی مدت مذکور به ترتیب با رشد ۳۷۹ درصد، ۲۰۴ درصد، ۷۳ درصد و ۷۴ درصد روبرو شده اند.

با کمی تأمل بر روی اعداد و ارقام پیش گفته، مشخص می گردد که سیاست و تصمیمات متخذه از سوی مسئولین امر موجب شده تا کالاهای آماده به مصرف سایر کشورها همچون چین و ترکیه به بازارهای داخلی ایران سرازیر شده و از سوی دیگر قدرت رقابت محصولات صنایع داخلی در بازارهای جهانی کاهش یابد. با توجه به حجم سرمایه گذاری و اشتغال صورت گرفته از سوی صنایع نساجی و پوشاک در کشور، به نظر می رسد که اتخاذ تصمیمات کارشناسانه برای برون رفت از شرایط حادث شده ضروری می باشد و در غیر این صورت شاهد بروز خسارات جبران ناپذیر بر پیکر این صنعت کهن در آینده ای نه چندان دور خواهیم بود.